

ABP CORPORATE COACHING

DESENVOLVER COMPETÊNCIAS



Alexandra Barosa Pereira,
Sócia-gerente da ABP
Corporate Coaching

“

“SE AS PESSOAS NÃO ESTIVEREM EMOCIONALMENTE ENVOLVIDAS COM A ORGANIZAÇÃO, ESTAS NUNCA IRÃO PARTILHAR A CEM POR CENTO AS SUAS COMPETÊNCIAS, NEM MOSTRAR O SEU TOTAL EMPENHO EM RELAÇÃO À EMPRESA. ASSIM, ATRAVÉS DO COACHING PROCURAMOS ENVOLVER AS PESSOAS COM A ORGANIZAÇÃO, DE MODO A QUE ESTAS SE SINTAM ENQUADRADAS E ENCONTREM UM SIGNIFICADO POSITIVO NO SEU TRABALHO, O QUE CONSEQUENTEMENTE SE IRÁ REFLECTIR EM RESULTADOS POSITIVOS PARA A ORGANIZAÇÃO”

”

No panorama actual, coaching é uma palavra cada vez mais presente no nosso vocabulário, contudo ainda existe algum desconhecimento relativamente ao funcionamento do mesmo e às suas mais-valias aplicadas aos recursos humanos. Alexandra Barosa Pereira, sócia-gerente da ABP Corporate Coaching, em entrevista à *Faís Positivo* desvendou alguns aspectos sobre este conceito e o funcionamento da sua empresa.

Desde a fundação da ABP Corporate Coaching, Alexandra Barosa Pereira tem procurado importar o que melhor se faz a nível de coaching noutros países e enquadrar essas práticas à cultura de gestão portuguesa. “Enquanto nos Estados Unidos o conceito já se encontra enraizado e por isso mesmo está direccionado para a resolução imediata de situações, em Portugal ainda vivemos um clima de crise e pessimismo, o que impede uma abordagem tão imediata. Por isso mesmo, a filosofia da ABP assenta, primordialmente, no *corporate coaching*, o que significa que o compromisso é assumido com a organização e o foco de actuação é o desenvolvimento da mesma, ao invés de importar somente o conceito de *executive coaching*”, refere Alexandra Barosa Pereira.

Delineando planos à medida do cliente, as acções de coaching tanto individuais (*executive coaching*) como colectivas

(*team coaching*) pretendem alinhar o gestor e/ou uma equipa de gestão com a direcção da empresa. No fundo, o objectivo primordial é colocar as pessoas a trabalharem em prol do propósito comum da empresa. A par destas acções de coaching, existem ainda sessões de formação de competências de coaching (*coaching skills*) para gestores no âmbito das quais se pretende que estes desenvolvam competências cruciais para melhorarem os níveis de desempenho dos elementos das suas equipas de trabalho.

Em termos gerais, o coaching aplicado aos recursos humanos procura consciencializar os gestores para o papel que desempenham no seio de uma organização e ajudá-los a perceber de que forma a sua vida profissional pode e deve contribuir para a sua realização e satisfação pessoal. “Se as pessoas não estiverem emocionalmente envolvidas com a organização, estas nunca irão partilhar a cem por cento as suas com-

petências, nem mostrar o seu total empenho em relação à empresa. Assim, através do coaching procuramos envolver as pessoas com a organização, de modo a que estas se sintam enquadradas e encontrem um significado positivo no seu trabalho, o que consequentemente se irá reflectir em resultados positivos para a organização”, esclarece a nossa entrevistada.

Assim, a ABP pretende dar respostas concretas para o desenvolvimento da organização como um todo, mas trabalhando os indivíduos em particular. No entanto, Alexandra Barosa Pereira reconhece que, apesar das mais-valias, ainda existem algumas resistências por parte dos nossos gestores em integrar acções de coaching, pois consideram que esta é uma medida que pretende solucionar problemas. Contudo, estas devem ser encaradas como provas de confiança e um avultado investimento no desenvolvimento da pessoa por parte da empresa.

RETRATO DE UMA ÉPOCA

Na perspectiva de Alexandra Barosa Pereira, actualmente, vivemos uma grande crise de valores a par de uma enorme falta de responsabilização, compromisso e envolvimento, ou seja assistimos a uma total desresponsabilização das pessoas enquanto membros activos de uma organização.

Atendendo a este cenário, a ABP pretende que através do coaching as pessoas tomem consciência dos objectivos ambicionados e do caminho a seguir para os atingir e que por outro lado assumam compromissos e a responsabilização perante esses mesmos. “As pessoas têm de compreender que o compromisso assumido pela organização que integram é o compromisso assumido pelo indivíduo”, alerta a nossa interlocutora. Desta forma, as acções de coaching ajudam a estruturar o pensamento e modo de actuação, com o intuito das pessoas agirem mais

correctamente e na direcção comum da organização.

"Além destes aspectos, reforço a ideia que o *coaching* transmite imensa positividade à vida das pessoas, pois ajuda-as a perceber qual a sua missão no seio de uma organização e de que forma podem contribuir activamente para o crescimento e fortalecimento da mesma e, acima de tudo, de que modo isso pode contribuir igualmente para o seu desenvolvimento pessoal. No fundo, é encontrar um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, até porque actualmente ambas estão profundamente associadas", sublinha Alexandra Barosa Pereira.

A par destas mais-valias, o investimento no *coaching* deve ser encarado igualmente como um método para reconhecer as mais distintas competências intrínsecas ao indivíduo. "Além da formação académica, as pessoas são poços de recursos e o *coaching* ajuda a identificar concretamente quais as competências adquiridas ao longo da vida e quais as que podem ser úteis numa determinada situação. Suponhamos que o indivíduo se encontra numa nova situação, seja numa fase de sucessão, a integrar um novo emprego ou que se encon-

tra expatriado, através do *coaching* é possível explorar as competências intrínsecas à pessoa que possam ser úteis no contexto de uma nova situação profissional e que possam contribuir para o aceleramento do processo de adaptação", esclarece a nossa entrevistada. De realçar que mais do que transmissão de conhecimentos, o *coaching* incide no desenvolvimento do sentido crítico e das competências das pessoas para que estas imprimam um espírito inovador nas suas organizações.

MÉTODO DE TRABALHO ABP

Assumindo um compromisso com as organizações, no início de todos os programas da ABP é definido juntamente com a organização (cliente) um conjunto de objectivos que se pretende atingir e as medidas de avaliação do sucesso do programa.

De uma forma geral, a ABP organiza programas de foro individual, onde se trabalham as competências do executivo e se criam novas perspectivas sobre a sua realidade profissional, com o intuito de se tornar mais eficiente no desempenho das suas funções. De igual modo, são organizados programas colectivos, o denominado *team coaching*, cujo funcionamento e propósitos são idênticos aos programas individuais.

A par do *coaching*, a ABP promove ainda programas de formação e competências de *coaching*, sendo que neste âmbito se pretende dotar os gestores de ferramentas úteis para promover o desenvolvimento dos seus colaboradores, nomeadamente, como darem feedback, escutar activamente, promover a acção, ajudar a pessoa no seu processo de desenvolvimento, entre outros.

Atendendo às mais-valias implícitas neste conceito e consequentemente na ABP, Alexandra Barosa Pereira confessa-se optimista em relação à crescente aceitação do *coaching* por parte das empresas e dos seus gestores. "A ABP encontra-se também em fase de crescimento estratégico, perspectivando avançar para novos mercados e tirar partido do mundo virtual, sendo que no seu site www.barosapercira.com.br irão surgir novos conteúdos e uma maior interacção com os Clientes", conclui. PP

Além destes aspectos, reforço a ideia que o *coaching* transmite imensa positividade à vida das pessoas, pois ajuda-as a perceber qual a sua missão no seio de uma organização e de que forma podem contribuir activamente para o crescimento e fortalecimento da mesma e, acima de tudo, de que modo isso pode contribuir igualmente para o seu desenvolvimento pessoal. No fundo, é encontrar um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, até porque actualmente ambas estão profundamente associadas



CAETANO
A MARCA CAETANO é hoje conhecida nas nossas mercados como sendo uma referência quer pelo DESIGN e QUALIDADE FIABILIDADE dos seus produtos.

Caetano de Buses, Lda - Av. da Liberdade, 100 - 1200-001 Lisboa - Portugal - Tel. +351 21 351 99 30 - Fax. +351 21 351 99 31 - WWW.CAETANOBUS.PT